

SPOT SEGUNDO ANIVERSARIO 1300GR

Segundo Borrador

Inicia la bobina. Una imagen de baja calidad, palpitante, en blanco y negro. Un brevísimo letrero:

"THE 1300GR PROJECT"

Una serie de imágenes documentales de finales de los años 40, principios de los 50. De nuevo blanco y negro, grano, cortes abruptos, baja calidad.

FUMADOR (V.O.)

Una idea puede cambiar el mundo.

Una base militar en medio del desierto de Nevada, unos ingenieros montando un curioso avión, dando forma a un primigenio cohete, estudiando en un laboratorio diversas fórmulas, un cohete volando...

FUMADOR (V.O.)

Fieles a ese lema, agentes de la Iniciativa Mundial para la Búsqueda de la Eficiencia dieron a finales de los años cuarenta luz verde a su obra más ambiciosa: el experimento 0 de la sección 13, también conocido como programa miltrescientos gramos.

El montaje se tiñe ahora de un color apagado, monocorde, de ínfima calidad como la de aquellos primeros televisores a color.

Una sucesión de fotografías muestra grupos de personas que han alcanzado gran éxito y dejado una imborrable impronta en la sociedad gracias a su creatividad. Un legendario grupo de música, el equipo fundacional de una gran compañía tecnológica, el aparato creativo de una inolvidable saga de películas, las estrellas de una escuadra deportiva y sí, por qué no, cuatro soldados acusados de un crimen que no habían cometido y que hoy se ganan la vida trabajando como soldados de fortuna.

FUMADOR (V.O.)

La meta del programa miltrescientos gramos era reunir a individuos de habilidades, procedencias y gustos distintos, pero que compartieran una visión original del mundo, una pasión genuina por mejorar su entorno usando únicamente su creatividad.

El montaje pasa ahora a mostrar imágenes de diversas ciudades del mundo. La funcionalidad berlinesa, la megalomanía de las urbes chinas, el diseño tecnológico de las metrópolis niponas, la modernidad de la renovada costa india y... Pucela.

(CONTINÚA)

FUMADOR (V.O.)

Desde entonces, miltrescientos gramos ha incidido de manera determinante en el progreso de las sociedades anglosajonas de finales del siglo XX. Sin embargo, con la llegada del siglo XXI, el programa debía enfrentarse al desafío de la globalización. Amparado por los innumerables recursos de la Iniciativa Mundial para la Búsqueda de la Eficiencia, inició su actividad en ciudades como Berlín, Pekín, Tokyo, Mumbai y... Valladolid. Dos años después del inicio del proyecto en la capital castellana, ha llegado el momento de evaluar su actividad.

2 INT. SALA EVALUACIÓN - DÍA

La oscuridad domina la estancia de tal manera que en ella solo adivinamos las figuras que ilumina la leve luz de un foco, situado estratégicamente sobre una austera mesa. Al fondo de la estancia, en la oscuridad, se adivina al FUMADOR, un tenebroso agente gubernamental, veterano, duro, curtido, que parece haber escapado directamente de los años cuarenta. El humo que emana de su boca parece teñir la pantalla de blanco y negro.

Lentamente, desde las tinieblas, emerge su figura.

FUMADOR

Desde los albores del hombre solo unos pocos elegidos han sido capaces de explotar al máximo sus capacidades creativas, una milenaria saga de pioneros en la exploración de los límites de la imaginación humana capaces por sí solos de elevar el listón de toda una raza. ¿Estás listo para hacer frente al desafío de equiparar tus habilidades a las de estas leyendas de la innovación? ¿Estás dispuesto a traspasar las fronteras de tu propia capacidad? ¿O eres de los que se rinde, chaval?

Al otro lado está 1300GR-A.

1300GR-A

Oiga, aquí estamos dispuestos a lo que sea para satisfacer a nuestros clientes, eso ya lo sabe, pero ¿no podríamos hacer esto a color?

Y la pantalla pasa de blanco y negro a color.

1300GR-A

¿Y en HD?

Y la imagen gana definición, ante el asombro del FUMADOR.

1300GR-A

Y si se pudiera mejorar la iluminación, el conjunto ganaría.

Y se encienden nuevos focos, la estancia se ilumina y la calidad del video es ahora intachable.

CORTA A:

3 INT. SALA EVALUACIÓN - DÍA

1300GR-B intenta completar un sencillo puzzle de piezas que hay que encajar en un pequeño cajón de colores, semejante a los que sirven para educar a los bebés. El FUMADOR observa con rictus riguroso cómo 1300GR-B falla continuamente en completarlo... porque tiene otra cosa en la cabeza.

1300GR-B

¿Y os llamáis Iniciativa Mundial para la Búsqueda de la Eficiencia?

FUMADOR

I.M.B.E, chaval. División Castilla y León.

Un rancio logo en pantalla. Letra a letra se forman las siglas. I.M.B.E.C.Y.L.

1300GR-B

¿Y eso no suena un poco... confuso? Contactaría mejor con vuestros clientes si hiciera referencia a algo relacionado con vuestra actividad. Trabajáis con ideas, ¿no? Entonces, ¿por qué no algo así como...NUEVONOMBREEMPRESA?

FUMADOR asiente. Suena bien.

CORTA A:

4 INT. SALA EVALUACIÓN - DÍA

FUMADOR, cansado, expulsa humo. Sujeta una cartulina con un intrincado dibujo, obviamente para que 1300GR-C, que observa fijamente, diga qué le sugiere esa deforme imagen.

Las miradas se cruzan entre ambos. El FUMADOR resopla impaciente. 1300GR-C medita, piensa, reflexiona, crea en su mente... y coge la cartulina. Raídamente se pone a dibujar sobre ella, alterando la imagen deforma con un par de sencillas líneas hasta crear un atractivo logo corporativo. Le lanza la cartulina al FUMADOR, que observa extrañado.

FUMADOR

¿Y esto qué se supone que es, chaval?

1300GR-C

Vuestro nuevo logo.

CORTA A:

5 INT. SALA EVALUACIÓN - DÍA

En la mirada de 1300GR-D se reflejan los fotogramas que un proyector dispara contra una pantalla. A sú espalda el FUMADOR, parece disfrutar.

FUMADOR

Conozco a los de vuestra especie, chaval. Buscáis continuamente inspiración en las creaciones de vuestros antecesores, reverenciáis su arte, os nutrís de sus letras, sus sonidos, sus imágenes--

1300GR-D interrumpe el, como siempre, megalómano discurso del FUMADOR.

1300GR-D

Perdona pero estaba pensando...
¿Ya tenéis página web corporativa? ¿Estáis en redes sociales? Porque el contacto online con los clientes es esencial...

CORTA A:

6 INT. SALA EVALUACIÓN - DÍA

La mesa de interrogatorios se ha convertido en la mesa de trabajo de 1300GR. Los cuatro hablan, intercambian información, trabajan para crear la web, pulen el diseño del logo, cambian el nombre... y al final muestran el impresionante cambio al FUMADOR.

1300GR-A
¿Y bien, hemos pasado la
evaluación?

FUMADOR
La verdad chavales, es que eso no
depende de mí.

El FUMADOR se gira y apunta a la pantalla.

FUMADOR
Depende de ellos.

CORTA A:

7 PANTALLA

LETRERO: "Dos años de (diversas actividades desarrolladas por la empresa) que cambian el mundo"

Y pasa a LETRERO: "Dos años de ideas que cambian el mundo"

Y finalmente: "1300GR, segundo aniversario".

FIN.

8 PANTALLA

Post-créditos.

LETRERO: "Un mensaje patrocinado por..."

Volvemos a la aparatosa pantalla en blanco y negro del principio con el aterrador logo de la Iniciativa Mundial para la Búsqueda de la Eficiencia y una viejuna fanfarria... que rápidamente da paso al logo en color de gran calidad y el nuevo nombre creado por 1300GR.